

أنواع العروض الرياضية

تتقسم العروض الرياضية إلى أنواع متعددة طبقاً لنوع وطبيعة الحركات المستخدمة ومن أهم أنواع العروض الرياضية الشائعة كما يلي:

١- عروض التمرينات:

وهي العروض التي تتكون مادتها من حركات وأوضاع التمرينات البدنية المختلفة كالتمرينات الأساسية أو التمرينات الفنية الحديثة ذات المستوى الراقى للأداء الحركي . ويمكن أداء هذا النوع بدون أدوات أو مع استخدام الأدوات أوي على الأجهزة الكبيرة. ولا يقتصر الأمر على استخدام الأجهزة المعروفة بل كثير ما تستخدم الأدوات المبتكرة الحديثة.

٢- عروض الجمباز:

وهي العروض الرياضية التي تتكون من حركات الجمباز المختلفة سواء الحركات الأرضية أو الحركات على أجهزة الجمباز .

٣- عروض الرقص

هي العروض التي تتكون من الحركات التعبيرية والحركات الشعبية.

٤- عروض الألعاب الرياضية

وهي العروض التي تتكون من الحركات الأساسية في مختلف الألعاب الرياضية كعروض الكرة الطائرة أو كرة السلة أو كرة اليد.

٥- العروض المائية

هي العروض التي تؤدي في الماء كعروض البالية المائي.

مستويات العروض الرياضية

أولاً: العروض الرياضية على مستوى المدرسة

هي عبارة عن عروض رياضية تقوم بها كل مدرسة على حدة تهدف إلى أيقاظ الوعي الرياضي بين أفرادها واجتذابهم نحو ممارسة الرياضة.

وغالبا ما تؤدي من عدد قليل من الأفراد كما أن إمكانياتها وخبرات المشرفين عليها محدودة.

ثانياً: العروض الرياضية على مستوى الولاية أو المدينة

من أمثلتها العروض التي تؤدي بواسطة مجموعة كبيرة نسبيا من تلاميذ وتلميذات المراحل

التعليمية المختلفة بالمدينة ، وقد تكون في مناسبات معينة خاصة بالمدينة.

ثالثاً: العروض الرياضية على المستوى القومي

هي العروض التي تنظمها وتشرف عليها الأجهزة المركزية العليا للدولة وتقام في المناسبات ذات الصبغة الوطنية ومن أمثلتها العروض الرياضية التي تقام في الثامن عشر من نوفمبر من كل عام للاحتفال بالعيد الوطني المجيد للسلطنة.
وتعتبر هذه العروض أعلى المستويات على الإطلاق نظراً لما يتوافر لها من إمكانيات المادية والبشرية.

كيف يتم الأعداد الفني للعروض الرياضية

إن نقطة الانطلاق الأولى التي تحدد عملية الإعداد للعرض الرياضي هي مناسبة العرض وأهدافه ، فالعروض الرياضية لا تقام بلا مناسبة وبلا هدف.
وتبدأ عملية التخطيط للعرض الرياضي سواء من الناحية التنظيمية أو من الناحية الفنية عقب التحديد الواضح لمناسبة العرض الرياضي وأهدافه ، ويدخل تحت نطاق عملية التخطيط الفني التصوير العام للعرض الرياضي وتحديد عدد المشتركين وترتيب عروضهم والزمن الذي يستغرقه عرض كل منهم ، وكذلك تحديد نوع العرض الرياضي (عرض تمرينات أو عرض جمباز مثلاً) ونزع الأدوات والأجهزة المستخدمة ومواصفاتها .بالإضافة إلى تحديد زمان ومكان العرض الرياضي.

ويلي ذلك البدء بتصميم العرض تمهيدا لاجراة وهناك بعض النواحي الفنية التي يجب مراعاتها ومن أهمها ما يلي:

١- وضع حركات العرض:

يتأسس وضع حركات العرض علي الخبرات السابقة والخبرات المكتسبة من مشاهدة العروض الأخرى المحلية والخارجية، وينبغي أن يراعى في الحركات فائدتها البنائية والتعليمية وقيمتها الفنية وأوضاعها الجمالية وان تتناسب مع النواحي التشريحية والصحية مع أعمار المشتركين

وقدراتهم ويمكن استخدام حركات فردية او زوجية أو جماعية.

٢- التكوينات والتشكيلات:

يحتوي كل عرض على تشكيلات متعددة واضحة تساعد على إبراز جمال الأداء وتساعد المتفرجين على تتبع الحركات وفهم فكرتها. ويمكن عمل تشكيلة كبيرة مع أداء تمرينات موحدة ، كما يمكن استخدام تشكيلة ختامية . بالإضافة إلى ذلك يمكن عمل تشكيلات متعددة مع قيام كل تشكيلة بأداء حركات تختلف في طبيعتها عن التشكيلات الأخرى مع ضرورة مراعاة تناسق حركات التشكيلات جميعها بصورة واضحة. وتستمد أفكار التشكيلات من الأشكال الهندسة المتعددة مثل المثلثات والمربعات والمستطيلات والأقواس والخطوط المستقيمة والمائلة والمنحرفة كما في الصفحة التالية.

٣- الموسيقى المصاحبة للعرض

إن عملية وضع الموسيقى المصاحبة للعرض من العمليات التي يجب الاهتمام بها وهي عملية تعاونية بين معلمة الموسيقى والقائمت بوضع الحركات والتشكيلات وهناك طرق متعددة يمكن استخدامها لاختيار الموسيقى المناسبة للعرض مثل:

١- وضع الحركات أولاً ثم وضع الموسيقى المناسبة لها.

٢- وضع الموسيقى أولاً أو اختيار موسيقى جاهزة ووضع الحركات المناسبة.

٣- وضع الحركات مع الموسيقى معا في نفس الوقت.

وهناك بعض الاعتبارات الهامة التي يجب مراعاتها بالنسبة للموسيقى المصاحبة:

أ- يجب أن تتميز الموسيقى المصاحبة للعرض بقيمتها الفنية العالية. مع ملائمة نوعها وصياغتها بالتقاليد المتبعة.

ب- يجب أن تؤدي الموسيقى المصاحبة للعرض الرياضي وظيفة تربوية مثل الموسيقى

الحماسية أو المرتبطة بالأنشيد والأغاني الوطنية التي تدعو لحب الوطن والتضحية من أجله.

ج- يجب أن تتناسب الموسيقى مع المرحلة السنوية للمشاركين.

د- يجب أن تكون الموسيقى مع الحركات وحدة واحدة ،وعلى ذلك يراعى مناسبتها لطبيعة الحركات المستخدمة وان تعكس بصورة صادقة نواحي القوة والارتخاء في الحركات وان ينطبق الإيقاع الموسيقي مع الإيقاع الحركي تمام الانطباق.

٤- ملابس العرض

هناك بعض الاعتبارات التي يجب مراعاتها بالنسبة لملابس العرض الرياضي:

ا. أن تتناسب مع نوع الحركات المستخدمة.

ب- الألوان الزاهية تضيف على الحركات الجمال والبهجة بعكس الألوان القاتمة ،مع مراعاة عدم المغالاة في استخدام الألوان الباردة حتى لا تؤثر عكسيا.

ج- ينبغي حسن اختيار المواد التي تصنع منها الملابس وان تتناسب مع العوامل الجوية أثناء العرض

د- مراعاة تناسق الألوان بالنسبة لجميع المشتركين في وقت واحد بالإضافة إلي تناسق هذه الألوان مع أرضية مكان العرض وخلفية العرض.

هـ- مناسبة الملابس لأحجام المشتركين حتى تسمح بأداء الحركات بصورة جيدة. و- يجب أن تتناسب مع وقت أداء العرض.

ز- يراعى تناسق ألوان الملابس ونوعها مع الأدوات المستخدمة.

٥- الكلمات المصاحبة للعرض

يراعى اختيار الكلمات الداخلة في العرض بصورة جيدة بحيث تعبر اصدق تعبير عن نوع حركات العرض ، كما تجذب أنظار المشاهدين إلى الحدث المقبل وان تلقى بصوت واضح.

٦- الدخول لبداية العرض

وهو بداية ظهور المشتركات أمام المتفرجين ،ويجب أن يتم بمنتهى النظام والدقة وألا يستغرق زمنا طويلا مع مراعاة وصول جميع المشتركين إلى أماكنهم المحددة في وقت واحد.

وقد يكون الدخول في صورة مجموعات منفصلة أو كمجموعة واحدة ، سواء من الخلف أو الجانبين مع مراعاة النواحي الفنية والجمالية، أو دخول بعض المجموعات بين صفوف المتفرجين كنوع من أنواع الابتكار .

٧- بداية العرض

يجب الاهتمام بالحركات الأولى لبداية العرض نظرا لأنها نقطة الانطلاق والتي تعمل على جذب انتباه الجمهور مع ضرورة التدرج من السهل إلى الصعب.

٨- نهاية العرض

إن نهاية العرض هي الصورة الأخيرة التي تبقى منطبعة في أذهان المتفرجين ، ولذا يراعى الاهتمام الزائد بالحركات والموسيقى الختامية للعرض ، وقد يكون ختام العرض مرتبطا ببعض المفاجآت التي تزيد من درجة حماس المتفرجين .. مثل استخدام أدوات جديدة مبتكرة أو إقامة بعض الأشكال الجمالية كإظهار بعض الأدوات أو الأجهزة أو استخدام الصيحات أو الهتافات أو الأناشيد الجماعية ، أو استخدام بعض الأضواء الصناعية أو الفسفرورية. ويستحسن في نهاية العرض قيام جميع المشتركين بعمل تشكيلة ختامية كبرى ذات طابع فني جذاب.

٩- الخروج عقب انتهاء العرض

تعتبر عملية الخروج بعد إنهاء الحركات والتشكيلات هي ختام العرض ويتوقف عليها بقاء التأثير الجمالي الذي انطبع في أذهان المتفرجين ، ويجب الاهتمام بعملية الخروج وخاصة بالنسبة للأعداد الكبيرة حتى يمكن سرعة إخلاء مكان العرض لتقديم العرض التالي.

١٠- خلفية العرض

يمكن استخدام خلفية العرض وذلك بواسطة بعض المشتركين حاملتي الأعلام لكي تحجب المشتركين في العرض حتى يحين دورهم في الأداء أو العمل على مفاجأة المشاهدين في الأجزاء التالية للعرض ، أو إخفاء المشاركين عقب إنهاء أداء حركات معينة واستعدادهم للقيام بتقديم نوع آخر من الحركات. ويراعى أن لا تعمل الستارة الخلفية على جذب انتباه المشاهدين.

أسس تقييم العروض الرياضية

لا بد من إجراء عملية تقييم للعرض يقصد منها معرفة النواحي القوة والضعف في كل ما يرتبط بالعرض الرياضي ومدى تحقيقه للأهداف والأغراض التي أقيم من أجلها حتى يمكن الاستفادة من نتائج عملية التقييم في العروض الرياضية القادمة.

ويمكن تقييم العرض ككل أو كما يمكن تقييم الأجزاء كوحدات مستقلة ، ويقترح (بورمان) و

(سكورننج) مراعاة الأسئلة التالية عند إجراء عملية التقييم:

- ١- بالنسبة للمحتوي الاجتماعي:
 - هل روعيت التقاليد المحلية ؟
 - هل اسهم العرض في تطوير الثقافة الرياضية ؟
- ٢- بالنسبة للأهداف التربوية:
 - هل أمكن للمشاركين في فترة الاستعداد واثناء الأداء اكتساب مختلف النواحي التربوية ؟
 - هل استطاع العرض أن يسهم في تنمية العمل الجماعي للمشاركين وللمشرفين على العرض ؟
- ٣- بالنسبة للأهداف التعليمية:
 - هل كانت حركات العرض مناسبة من الناحية التشريحية والنفسية لسن المشاركين ؟
 - إلى أي حد أستطاع العرض أن يساهم في الأعداد البدني للمشاركين ؟
 - هل روعي مبدأ التدرج من السهل إلى الصعب ومن البسيط إلى المركب بالنسبة للحركات ؟
 - هل أمكن تجنب استخدام الحركات الثابتة ؟
 - هل كان الجهد المبذول تأثير سلبي على صحة المشاركين ؟
- ٤- بالنسبة لتأثير العرض :
 - ما هي نوع الاستجابات التي ظهرت على المتفرجين؟
 - هل كانت لحركات العرض اثر فني جمالي ؟
 - هل كان هناك تناسق بين الحركات والموسيقي والألوان والملابس ؟
 - هل كانت عملية دخول وخروج المشاركين أثناء الأداء مناسبة.
 - هل كانت الأدوات مناسبة ؟
 - ما اثر التشكيلات والتكوينات بالنسبة للتعبير عن العرض ؟
 - هل أسهمت عملية تقديم العرض والكلمات المصاحبة في زيادة تأثير العرض ؟

م.د حازم علي غازي